



INDUSTRIA
SERVIZI
FORMAZIONE



Cambiamento e Coaching strategico

24 e 31 Marzo 2026 orario 10:00 - 13:00

Obiettivi

Il Corso costituisce un'ottima occasione per acquisire gli strumenti per superare la Resistenza al Cambiamento e trasformarlo «da sfida in opportunità».

Per i professionisti che vogliono far emergere al meglio il proprio Potenziale e sapere come farlo attraverso la conoscenza di strumenti di Coaching, per migliorare le proprie Performance, le Relazioni con i propri collaboratori e per ottenere Risultati da se stessi e dagli altri.

Utile per coloro che desiderano sviluppare competenze di managerialità efficace, avere fiducia nell'affrontare la realtà presente e costruire al meglio il futuro.



Destinatari

Il Corso di "Cambiamento e Coaching Strategico" è generalmente rivolto a professionisti, manager, leader aziendali e chiunque abbia la responsabilità di gestire persone o team all'interno di un'organizzazione. È utile anche per coloro che desiderano sviluppare competenze da «manager coach» e imparare a guidare i cambiamenti in un contesto professionale.

Docente: Dott.ssa Linda Lelli

Formatore e trainer aziendale - Mental coach Si occupa di crescita personale e sviluppo professionale, con focus su corsi aziendali dedicati a cambiamento, relazioni e performance. Ha maturato esperienza in ambito educativo con adolescenti e presso enti di formazione. È certificata Mental e Wingwave® coach e supporta professionisti e sportivi nell'esprimere il loro pieno potenziale, migliorando consapevolezza, benessere e risultati.

Contenuti formativi

PRIMO MODULO – Che cos'è il CAMBIAMENTO e come gestirlo

- Il Cambiamento parte I: Conosciamolo per gestirlo
- Cos'è il Cambiamento: dalle neuroscienze alla presa di consapevolezza
- Cos'è la Resistenza al Cambiamento e come gestirla
- Il Cambiamento in Azienda parte II: Come gestirlo
- Strumenti di change management: uscire dalla zona di comfort

SECONDO MODULO – Conoscere il Coaching e come applicarlo

- Le basi del Coaching strategico
- Valori personali e valori aziendali: come incidono nella vita professionale e coincidono tra di loro?
- Come migliorare le Performance, la Motivazione e la Fiducia
- Perché è importante l'Obiettivo aziendale e come si costruisce
- Applicazione del Metodo GROW

Durata

6 ore (2 sessioni da 3 ore ciascuna)

Sede

videoconferenza tramite Microsoft Teams

Date

24 e 31 marzo 2026

con orario 10:00 - 13:00

Prezzo

Aziende Associate € 190 + IVA

Aziende Non Associate € 250 + IVA



A tutti i partecipanti verrà rilasciato:

- Attestato di partecipazione;
- Copia di tutti i materiali didattici.

Scheda di iscrizione

Da inviare compilata tramite email ad uno sei seguenti indirizzi p.buzzi@isinformazione.it / segreteria@isinformazione.it

Azienda _____ P.IVA _____ CF _____
Indirizzo _____ Città _____
Tel _____ Email _____

Nome e Cognome partecipante	Indirizzo email partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati € 190 + IVA	Prezzo NON Associati € 250 + IVA

Inoltre dichiara di:

- ☐ Essere un'azienda associata
☐ Non essere un'azienda associata

Timbro e firma